FAQ - ENGLISH

1. What is Intrapreneur 2.0?

The concept of Intrapreneur 2.0 entails the introduction of new policies and procedures pertaining to JCorp's Intrapreneurship Programme which include *inter alia*:

(i) The introduction of a new strategic intent and philosophy which redefines and realigns JCorp Intrapreneur Programme with the 21st century economic and business landscape;
(ii) Liberalization of the Intrapreneurship Programme to non- JCorp employees;
(iii) The introduction of new procedures for evaluation of business proposals;
(iv) The revision of the categories of JCorp Intrapreneurs and their respective requirements;
(v) The review of the functions of the respective departments involved in the evaluation process of business proposals submitted;
(vi) The prescription of standard content requirement for all submissions of business proposals;
(vii) The introduction of appeal mechanism to enable review of decisions made by the various components during the assessment;
(viii) The inclusion of the Legal Department & Corporate Affairs Department and Risk Management Department as part of the assessment team for initial, intermediate and advanced assessment stages of the business proposals towards enabling more comprehensive evaluations; and
(ix) The introduction of standardized and more objective method of assessment of business proposals received.

The aforementioned changes are targeted to enable comprehensive and holistic assessment of business proposals to be made, facilitate and guide the assessment process as well as reduce the time taken to evaluate such proposals while simultaneously enhance the level of assessment governance. The concept of Intrapreneur 2.0 was introduced in line with the policies recommendation as per the Strategic Innovation Framework, a key component of JCorp's Business Continuity Mission. The implementation of the concept of Intrapreneur 2.0 is officially commenced in January 2016, upon approval by JCorp Board of Directors. With Intrapreneur 2.0, JCorp is set to embark on a mission to create and nurture the entrepreneurs of the new millennium.

2. What is JCorp Intrapreneur 2.0 Challenge?

JCorp will organize the JCorp Intrapreneur 2.0 Challenge, in search of viable business proposals from aspiring entrepreneurs to participate in JCorp Intrapreneur programme. It is a strategic and high impact platform to further advance the cause of entrepreneurship as well as small and medium enterprises in Johor. The objectives and target end-states of JCorp Intrapreneur 2.0 Challenge are as follows :

OBJECTIVES	END-STATES
1. To derive credible, vibrant and dynamic business ideas towards moulding and channeling them into JCorp Intrapreneur 2.0 Programme pipeline;	• New Intrapreneur companies • Increase employment opportunities • Simultaneous fulfilment of JCorp's key institutional mandates • Supports the fulfilment of national and state economic
2. To provide opportunities to aspiring young individuals to become entrepreneurs and/or expand their existing entrepreneurship activities;	

3. To foster open innovation and catalyze strategic collaborations;	agenda • Strategic institutional re-positioning and branding of JCorp
4. To further the national agenda in entrepreneurship and small & medium enterprises (**SMEs**); and	
5. To simultaneoulsy fulfill and support JCorp's key institutional mandates namely: • Business; • State economic development; and • Corporate responsibility	

3. What are the terms and condition to join the competition?

Terms and Conditions	CATEGORY A	CATEGORY B
BUSINESS SECTORS	• Healthcare • Property development • Palm oil • Oil and gas	• ICT • Renewable energy • Ecotourism • Retail
AGE	18 – 40 years old	
BUSINESS VEHICLE	Private company limited by shares incorporated under the Companies Act 1965 or Companies Act 2016 ***NOTE** : Participants who have not incorporated a company shall be required to do so in the event they are selected to participate in JCorp Intrapreneur 2.0 Programme	
NATIONALITY	Malaysian citizen	
ELIGIBILITY	All staff employed by JCorp and its Group of companies are eligible to participate ***NOTE** : Existing JCorp Intrapreneurs are not eligible to participate	Born in Johor (Code of state as per the national Identity Card: 01, 21, 22, 23 & 24)
PARTICIPATION	Individual & Group Participation (A maximum of 2 individuals per team)	
OBJECTIVES OF PARTICIPATION	To commence an entrepreneurship business	• To commence an entrepreneurship business; or • To expand existing entrepreneurship business
MOTIVATION AND ORIENTATION	Genuine interest to participate as a full-time entrepreneur and aspires to become highly successful in the area of entrepreneurial venture chosen	
RESTRICTIONS	The individual participant: • Must **NOT** be an undischarged bankrupt; • Must **NOT** be blacklisted by Central Credit Reference Information System (**CCRIS**); • Must **NOT** be convicted under a serious offence (e.g. fraud, murder,	

	corruption); and • Has **NOT** received any form of business funding, fund or financial assistance from JCorp and/or SME Corp
PROCESSING FEE	RM200 per application
OTHER REQUIREMENTS	• Successful candidates will be enrolled in JCorp Intrapreneur 2.0 Programme and be subjected to all terms and conditions of the programme • The selected business proposals chosen shall be subjected to further modifications, refinement and development by JCorp; • JCorp's decisions are final and shall not be subject to review and/or appeal; and • In submitting the business proposals, the participant agrees to disclose information, confidential or otherwise and shall not hold JCorp liable for any form of disclosures.

***NOTE :**

- Failure to fulfil any of the prescribed terms and conditions will result in disqualification
- The proposed business proposal must be able to be implemented within the range of RM500,000

4. **Can I submit business proposals outside the parameter of the prescribed business areas?**
   No. Such submission will be disqualified.

5. **Where are the venues of the competition?**
   The venue for the semi-final (13 December 2017) and final round (14 December 2017) will be at Persada Johor International Convention Centre, Johor Bahru. Only the successful candidates will compete in both the semi-final and final rounds. Since the competition involves four (4) stages of selection processes until the final round, the venues for each stage are as follows :

Stage 1 : Preliminary Assessment (*The receiving of business proposal and shortlisting process*)	*NA*
Stage 2 : Screening (*The JCorp evaluation panel will call successful candidates for a meeting to present their business proposals*)	*to be determined*
Stage 3 : Semi-Final (*Business Pitching)*	Persada Johor International Convention Centre, Johor Bahru
Stage 4 : Final *(Business Pitching)*	Persada Johor International Convention Centre, Johor Bahru

6. **When is the deadline for the submission of the business proposals?**
   - All submissions must be received by JCorp before or on 7 September 2017 (Thursday) at 5.00 pm.

- All submissions must be submitted via email to jic@jcorp.com.my. Due to the limitation size of email, participants are encourage to email the application form and business proposal through WeTransfer and Google Drive (the cloud-based computer file transfer service)

7. What is the structure and content of submissions?

The structure and content of business proposals must follow the provided guidelines as follows :

CHAPTER 1: PROJECT PHILOSOPHY AND STRATEGIC INTENT • Brief description of the business • Objectives of the proposed business • End-states of the proposed business • Value propositions to JCorp	**CHAPTER 2: PERSPECTIVE OF THE INDUSTRY AND THE PROPOSED PRODUCT/SERVICE OFFERING** • Brief description of the industry vis-à-vis the proposed product/service offering • Gap analysis • Existing and future trends • Brief PESTEL analysis (i.e. Political, Economic, Social, Technology, Environment, Legal and Standard)
CHAPTER 3: DYNAMICS OF THE PRODUCTS/SERVICES • Description of the features of the products/services • Competitors profile and analysis • Product/service differentiation and competitive advantage	**CHAPTER 4 : DESCRIPTION OF THE BUSINESS MODEL** • Organizational structure • Key business/operations processes • Marketing strategy • Digitalization of technology
CHAPTER 5: STAKEHOLDERS AND CUSTOMERS DOSSIER • Key stakeholders profile and their significance • Customers profile analysis	**CHAPTER 6: RISK MANAGEMENT** • Identification, categorization and impact assessment of key risks • Risk mitigation/elimination plan
CHAPTER 7: LEGAL AND REGULATORY ANALYSIS • Description of key legal and regulatory frameworks involved • Compliance and certification	**CHAPTER 8 : ALIGNMENT WITH CORPORATE RESPONSIBILITY** • Aligning the proposed business/products/ services with the Triple Bottom Line (i.e. Social, environment and economic considerations)
CHAPTER 9: KEY SUCCESS FACTORS • Description of key success factors	**CHAPTER 10: FINANCIAL PROJECTION** • Profit & Loss account • Cash flow statement

***NOTE :** Failure to adhere to the structure and content of submissions will result in disqualification

8. How is the selection process carried out?

STAGE	PROCESS	FLOWCHART	ROLE
STAGE 1 *Preliminary assessment*	• All business proposals must be compliance with the prescribed content structure and format and received by JCorp on/before the prescribed deadline. • Determination of the viability of the business proposals - General assessment of the 10 chapters and allocation of points. • The top 10 business proposals will be chosen from each Category A and B - The selected entries will proceed to Stage 2 evaluation • Results will be informed via email. Successful candidates will be informed through email and telephone call.	RECEIPT OF PROPOSALS ↓ COMPLIANCE ASSESSMENT ↓ GENERAL VIABILITY ASSESSMENT ↓ CANDIDATES FOR STAGE 2 ↓	Business Research & Development Department
STAGE 2 *Screening*	• JCorp evaluation panel will call upon the successful candidates for a meeting to understand the proposed business better. • Detailed assessment of the 10 chapters and allocation of points. • The top six (6) business proposals will be chosen from each Category A and B - The selected entries will proceed to Stage 3 evaluation • Successful/unsuccessful candidates will be notified through email and telephone call	DETAILED ASESSMENT ↓ CANDIDATES FOR STAGE 3 ↓	Panel of assessors: • Business Intrapreneur & Strategic Collaboration Dept. • BCM Department • Group Corp. Strategy Dept. • Legal Department • Risk Management Department • 4 representatives from JCorp Group of companies

STAGE 3 *Semi-Final Round*	• The semi-finalists will be allocated seven (7) minutes each to pitch their proposals before a panel of judges during the first day of *Hari Misi Kesinambungan Bisnes 2017* on 13 December 2017 • The top three (3) business proposals will be chosen from each Category A and B - The selected entries will proceed to Stage 4 evaluation	**BUSINESS PITCH** ↓ **CANDIDATES FOR STAGE 4** ↓	• Intrapreneur Development Committee • TERAJU
STAGE 4 *Final Round*	• The finalists will be allocated five (5) minutes each to pitch their proposals before a panel of judges chaired by YAB Johor Chief Minister prior to the closing ceremony of *Hari Misi Kesinambungan Bisnes 2017* on 14 December 2017 • The session will be conducted live before the audience. - An additional two (2) minutes will be allocated to the judges to pose any query pertaining to the proposal to the finalists.	**BUSINESS PITCH** ↓ **CANDIDATES FOR JCORP INTRAPRNEUR 2.0**	Panel of judges

9. How will I be notified of the outcome of my submissions?

Successful/unsuccessful candidates will be notified through email and telephone call

10. Can I request for the decisions at any of the assessment stages to be reviewed?

No. All decisions are final and cannot be reviewed.

FAQ (BAHASA MELAYU)

1. Apakah Intrapreneur 2.0?

Konsep Intrapreneur 2.0 melibatkan pengenalan polisi dan prosedur baru yang berkaitan dengan Program Intrapreneur JCorp dimana ianya juga termasuk:

(i) Pengenalan niat strategik dan falsafah baru yang mentakrif dan menyelaras semula Program Intrapreneur JCorp yang sedia ada dengan ekonomi dan lanskap bisnes abad ke-21;
(ii) Liberalisasi program Intrapreneur untuk selain daripada anggota pekerja JCorp;
(iii) Pengenalan prosedur baru bagi penilaian cadangan-cadangan bisnes;
(iv) Penyemakan semula kategori-kategori di dalam Intrapreneur JCorp dan keperluan yang berkaitan;
(v) Kajian semula fungsi jabatan-jabatan yang terlibat di dalam proses penilaian cadangan-cadangan bisnes yang telah dihantar;
(vi) Preskripsi mengenai keperluan terhadap keseragaman isi kandungan bagi semua cadangan-cadangan bisnes yang telah dihantar;
(vii) Pengenalan kepada mekanisma rayuan bagi membolehkan penyemakan semula terhadap keputusan-keputusan yang telah dibuat semasa penilaian dengan menggunakan pelbagai komponen;
(viii) Penglibatan Jabatan Undang-undang & Jabatan Hal Ehwal Korporat dan Jabatan Pengurusan Risiko sebagai sebahagian daripada pasukan penilaian untuk menilai cadangan-cadangan bisnes di peringkat permulaan, pertengahan dan selanjutnya bagi membolehkan penilaian yang dibuat lebih menyeluruh; dan
(ix) Pengenalan terhadap kaedah penilaian yang seragam dan lebih objektif terhadap cadangan-cadangan bisnes yang diterima

Perubahan-perubahan yang dinyatakan di atas adalah bertujuan untuk membolehkan penilaian ke atas cadangan-cadangan bisnes dapat dibuat secara menyeluruh dan holistik, memudahkan dan membimbing proses penilaian serta mengurangkan masa yang diambil untuk menilai cadangan-cadangan tersebut dan pada masa yang sama dapat meningkatkan tahap tadbir urus penilaian. Konsep Intrapreneur 2.0 telah diperkenalkan selari dengan polisi-polisi di dalam Rangka Kerja Strategik Inovasi, komponen utama di dalam Misi Kesinambungan Bisnes JCorp. Pelaksanaan konsep Intrapreneur 2.0 secara rasminya telah bermula pada bulan Januari 2016, selepas mendapat kelulusan daripada Lembaga Pengarah JCorp. Melalui Intrapreneur 2.0, JCorp bersedia untuk memulakan misi bagi mewujudkan dan memupuk usahawan-usahawan milenium baru.

2. Apakah JCorp Intrapreneur 2.0 Challenge ?

JCorp akan menganjurkan JCorp Intrapreneur 2.0 Challenge untuk mencari cadangan-cadangan bisnes yang berdaya maju daripada usahawan-usahawan yang bercita-cita tinggi untuk menyertai program Intrapreneur JCorp. Ia merupakan platform yang strategik dan berimpak tinggi untuk memajukan lagi keusahawanan serta perusahaan kecil dan sederhana di Johor.

Objektif dan keberhasilan JCorp Intrapreneur 2.0 Challenge adalah sebagaimana berikut:

OBJEKTIF	KEBERHASILAN
1. Untuk mendapatkan idea-idea bisnes yang mempunyai credibiliti, bernas dan dinamik ke arah membentuk dan menyalurkannya ke dalam program Intrapreneur 2.0 JCorp ;	• Syarikat-syarikat Intrapreneur baru • Peningkatan peluang

2. Untuk menyediakan peluang kepada golongan belia untuk menjadi seorang usahawan dan/atau mengembangkan aktiviti keusahawanan yang sedia ada;	pekerjaan • Pada masa yang sama memenuhi dan menyokong mandat utama JCorp • Menyokong dan memenuhi agenda ekonomi di peringkat kebangsaan dan negeri • Penyusunan dan penjenamaan semula institusi strategik JCorp.
3. Untuk memupuk inovasi terbuka dan memangkin kerjasama strategik;	
4. Untuk menyahut seruan yang terkandung di dalam agenda negara di dalam bidang keusahawanan dan Industri Kecil dan Sederhana (IKS); dan	
5. Untuk sekaligus memenuhi dan menyokong mandat utama JCorp iaitu: • Bisnes; • Pembangunan ekonomi negeri; dan • Tanggungjawab Korporat	

3. Apakah terma dan syarat untuk menyertai pertandingan ini?

PERKARA	KATEGORI A	KATEGORI B
SEKTOR BISNES	• Kesihatan • Pembangunan hartanah • Minyak sawit • Ekopelancongan	• Tenaga yang boleh diperbaharui • Teknologi Maklumat dan Komunikasi • Minyak dan gas • Runcit
UMUR	18 - 40 tahun	
JENIS BISNES	Syarikat persendirian berdaftar di bawah Akta Syarikat 1965 atau Akta Syarikat 2016 * **NOTA**: Peserta yang belum mendaftarkan syarikat hendaklah berbuat demikian sekiranya mereka terpilih untuk menyertai Program Intrapreneur 2.0 JCorp	
KEWARGANEGARAAN	Rakyat Malaysia	
KELAYAKAN	Semua anggota pekerja JCorp dan syarikat dalam kumpulan adalah layak untuk menyertai pertandingan ini. ***NOTA**: Intrapreneur JCorp yang sedia adalah tidak layak untuk menyertai pertandingan ini.	Dilahirkan di Johor (Kod negeri pada Kad Pengenalan : 01, 21, 22, 23 & 24)
PENYERTAAN	Penyertaan secara individu atau berkumpulan [Maksima dua (2) individu bagi setiap pasukan]	

<table>
<tr><td>OBJEKTIF PENYERTAAN</td><td>Untuk memulakan bisnes keusahawanan</td><td>• Untuk memulakan bisnes keusahawanan; atau
• Untuk mengembangkan bisnes keusahawanan yang sedia ada</td></tr>
<tr><td>MOTIVASI DAN ORIENTASI</td><td colspan="2">Berminat untuk mengambil bahagian sebagai usahawan sepenuh masa dan bercita-cita untuk berjaya dalam bidang keusahawanan yang dipilih</td></tr>
<tr><td>HAD PENYERTAAN</td><td colspan="2">Peserta individu hendaklah :
• TIDAK muflis;
• TIDAK disenaraihitamkan oleh Sistem Maklumat Pusat Rujukan Kredit (CCRIS);
• TIDAK disabitkan kesalahan di bawah kesalahan berat (cth. Penipuan, pembunuhan, rasuah); dan
• TIDAK menerima sebarang bentuk penajaan bagi perniagaan, dana atau bantuan kewangan daripada JCorp dan / atau SME Corp</td></tr>
<tr><td>YURAN PEMPROSESAN</td><td colspan="2">RM200 bagi setiap permohonan</td></tr>
<tr><td>SYARAT-SYARAT LAIN</td><td colspan="2">• Calon yang berjaya akan didaftarkan di dalam Program Intrapreneur 2.0 JCorp dan akan tertakluk kepada semua terma dan syarat program tersebut
• Kertas cadangan bisnes yang dipilih adalah tertakluk kepada pengubahsuaian, penambahbaikan dan pembangunan selanjutnya oleh JCorp;
• Keputusan JCorp adalah muktamad dan tidak akan tertakluk kepada penyemakan semula dan / atau rayuan; dan
• Di dalam mengemukakan perancangan bisnes, peserta hendaklah bersetuju untuk mendedahkan maklumat, sulit atau sebaliknya dan JCorp tidak akan bertanggungjawab untuk sebarang bentuk pendedahan maklumat.</td></tr>
</table>

***NOTA :**

- Kegagalan mematuhi terma dan syarat akan mengakibatkan hilang kelayakan
- Cadangan bisnes mestilah dapat dilaksanakan dalam lingkungan RM500,000

4. Bolehkah saya menghantar cadangan bisnes selain dari sektor bisnes yang telah ditentukan?

Tidak boleh. Cadangan bisnes selain daripada sektor bisnes yang ditentukan akan ditolak.

5. Di manakah lokasi pertandingan ini akan diadakan?

Lokasi pertandingan untuk pusingan separuh akhir (13 Disember 2017) dan pusingan akhir (14 Disember 2017) akan diadakan di Persada Johor International Convention Centre, Johor Bahru. Hanya peserta yang berjaya sahaja akan dipanggil untuk bertanding di dalam kedua-dua pusingan tersebut. Lokasi bagi setiap peringkat di dalam pertandingan tersebut adalah sebagaimana berikut:

Peringkat 1 : Penilaian Awal *(Penerimaan cadangan-cadangan bisnes dan proses menyenarai pendek)*	*NA*

Peringkat 2 : Penapisan *(Panel penilai JCorp akan menghubungi peserta yang berjaya bagi menghadiri mesyuarat untuk membentangkan cadangan bisnes mereka)*	*Akan ditentukan kemudian*
Peringkat 3 : Separuh Akhir (*Pembentangan Bisnes)*	Persada Johor International Convention Centre, Johor Bahru
Peringkat 4 : Akhir *(Pembentangan Bisnes)*	Persada Johor International Convention Centre, Johor Bahru

6. **Bilakah tarikh akhir penyerahan cadangan bisnes tersebut?**
   - Setiap penyerahan mesti diterima oleh JCorp sebelum atau pada 7 September 2017 (Khamis) jam 5.00 petang.
   - Setiap penyerahan mesti dihantar melalui emel kepada jic@jcorp.com.my. Disebabkan limitasi saiz emel, pemohon juga adalah digalakkan untuk menghantar borang permohonan dan cadangan bisnes melalui WeTransfer atau Google Drive (perkhidmatan pemindahan fail komputer menerusi *cloud-based*).

7. **Apakah struktur dan isi kandungan penyerahan?**
   Struktur dan isi kandungan cadangan bisnes mestilah mengikut garis panduan yang disediakan seperti berikut:

BAB 1 : FALSAFAH PROJEK DAN NIAT STRATEGIK • Penerangan ringkas mengenai bisnes • Objektif bisnes yang dicadangkan • Keberhasilan bisnes yang dicadangkan • Nilai tawaran kepada JCorp	**BAB 2 : PERSPEKTIF INDUSTRI DAN PENAWARAN PRODUK / PERKHIDMATAN YANG DICADANGKAN** • Penerangan ringkas mengenai • industri yang berkaitan mengenai produk/ perkhidmatan yang ditawarkan • Analisis jurang • Trend sedia ada dan akan datang • Analisis PESTEL (i.e. Politik, Ekonomi, Sosial, Teknologi, Persekitaran, Perundangan dan Piawaian)
BAB 3 : DINAMIKA MENGENAI PRODUK/ PERKHIDMATAN • Penerangan mengenai ciri-ciri produk / perkhidmatan • Profil dan analisis pesaing • Perbezaan dan kelebihan daya saing produk/perkhidmatan	**BAB 4 : PENERANGAN MENGENAI MODEL BISNES** • Struktur Organisasi • Proses-proses utama bisnes/operasi • Strategi pemasaran • Pendigitalan teknologi

BAB 5 : PIHAK BERKEPENTINGAN DAN MAKLUMAT PELANGGAN • Profil pihak berkepentingan utama dan kepentingan mereka • Analisis profil pelanggan	**BAB 6 : PENGURUSAN RISIKO** • Penilaian terhadap pengenalpastian, pengkategorian dan impak daripada risiko utama • Pelan mitigasi/penghapusan risiko
BAB 7 : ANALISIS UNDANG-UNDANG DAN PENGAWALSELIAAN • Penerangan mengenai rangka kerja undang-undang dan pengawalseliaan utama yang terlibat • Tadbir urus dan pensijilan	**BAB 8 : PENYELARASAN DENGAN TANGGUNGJAWAB KORPORAT** • Menyelaraskan cadangan bisnes/produk/ perkhidmatan dengan Triple Bottom Line (i.e pertimbangan terhadap sosial, persekitaran dan ekonomi)
BAB 9 : FAKTOR UTAMA KEJAYAAN • Penerangan mengenai faktor utama kejayaan	**BAB 10 : UNJURAN KEWANGAN** • Akaun Untung & Rugi • Penyata Aliran Tunai

***NOTA :** Kegagalan mematuhi struktur dan isi kandungan penyerahan akan mengakibatkan hilang kelayakan

5. Bagaimanakah proses pemilihan tersebut dijalankan?

TAHAP	PROSES	CARTA ALIRAN	PERANAN
TAHAP 1 *Penilaian Awal*	• Semua cadangan bisnes mestilah mematuhi struktur kandungan dan format yang ditetapkan dan perlu diterima oleh pihak JCorp pada / sebelum tarikh akhir yang ditetapkan. • Penentuan daya maju cadangan bisnes - Penilaian umum dan peruntukan markah ke atas 10 bab. • Sepuluh (10) cadangan bisnes yang terbaik akan dipilih dari setiap Kategori A dan B - Penyertaan yang terpilih akan maju ke penilaian pada Tahap 2 • Keputusan akan dimaklumkan melalui e-mel. Calon yang berjaya akan dimaklumkan melalui e-mel dan panggilan telefon.	PENERIMAAN CADANGAN ↓ PENILAIAN PEMATUHAN ↓ PENILAIAN DAYA MAJU SECARA UMUM ↓ PARA PESERTA KE TAHAP 2	Jabatan Kajian & Pembangunan Bisnes
TAHAP 2 *Penapisan*	• Panel penilai JCorp akan memanggil calon yang berjaya untuk menghadiri perjumpaan bagi mendapatkan pemahaman yang lebih jelas mengenai bisnes yang dicadangkan • Penilaian terperinci ke atas 10 bab dan peruntukan markah • Enam (6) cadangan bisnes yang terbaik akan dipilih dari setiap kategori A dan B - Penyertaan yang terpilih akan diteruskan ke penilaian Tahap 3 • Calon yang berjaya / tidak berjaya akan dimaklumkan melalui e-mel dan panggilan telefon	↓ PENILAIAN TERPERINCI ↓ PARA PESERTA KE TAHAP 3 ↓	Panel penilai : • Jab. Bisnes Intrapreneur & Kerjasama Strategik • Jab. Pengurusan Kesinambungan Bisnes • Jab. Strategi Korporat Kumpulan • Jab. Undang-undang • Jab.Pengurusan Risiko • 4 wakil dari syarikat dalam kumpulan JCorp

TAHAP	PROSES	CARTA ALIRAN	PERANAN
TAHAP 3 *Pusingan Separuh Akhir*	• Setiap peserta yang berjaya ke separuh akhir akan diberikan masa selama tujuh (7) minit untuk membentangkan cadangan mereka di hadapan panel hakim pada hari pertama *Hari Misi Kesinambungan Bisnes 2017* pada 13 Disember 2017 • Sebanyak tiga (3) cadangan bisnes yang terbaik akan dipilih dari setiap kategori A dan B - Penyertaan yang terpilih akan maju ke penilaian Tahap 4	PEMBENTANGAN BISNES ↓ PARA PESERTA KE TAHAP 4	• Jawatankuasa Pembangunan Intrapreneur • TERAJU
STAGE 4 *Pusingan Akhir*	• Setiap finalis akan diberikan masa selama lima (5) minit untuk mengemukakan cadangan mereka di hadapan panel hakim yang dipengerusikan oleh YAB Menteri Besar Johor sebelum upacara penutupan *Hari Misi Kesinambungan Bisnes 2017* pada 14 Disember 2017 • Sesi tersebut akan dijalankan secara langsung di hadapan penonton. - Dua (2) minit masa tambahan akan diberikan kepada hakim untuk mengemukakan sebarang pertanyaan berkaitan dengan pembentangan yang dibuat oleh finalis	PEMBENTANGAN BISNES ↓ PARA PESERTA UNTUK JCORP INTRAPRNEUR 2.0	Jab. Bisnes Intrapreneur & Kerjasama Strategik

9. Bagaimanakah saya mendapat keputusan penyertaan saya?
Calon yang berjaya / tidak berjaya akan dimaklumkan melalui e-mel dan panggilan telefon.

10. Bolehkah saya memohon keputusan pada mana-mana peringkat penilaian dikaji semula?
Tidak. Semua keputusan adalah muktamad dan tidak boleh dikaji semula.